

2022 级现代农业经济管理专业 人才培养方案

专业代码：410119



辽宁职业学院
2022 年 6 月

目 录

一、专业名称与代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	1
(一)培养目标	1
(二)培养规格	2
六、课程设置	3
(一)人文素养与职业素质模块课程设置	4
(二)专业能力模块课程设置	5
(三)职业素质拓展模块课程设置	7
七、学时安排	9
(一)学时与学分分配	9
(二)教学周数分配	9
八、教学进程总体安排	10
(一)教学进程	10
(二)教学实施中的柔性管理	11
九、实施保障	12
(一)专业人才培养模式及具体实施办法	12
(二)师资队伍	13
(三)教学设施	14
(四)教学资源	16
(五)教学方法	16
(六)学习评价	16
(七)质量保障	17
十、毕业要求	18
(一)学制及学分要求	18
(二)证书要求	18
(三)企业岗位实习经历要求	19

现代农业经济管理专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：现代农业经济管理

专业代码：410119

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本修业年限为三年，弹性学习年限不超过5年。

四、职业面向

表 1 行业职业面向表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或职业技能 等级证书举例
农林牧渔 大类 (51)	农业类 (5101)	农、林、 牧、渔专 业及辅助 活动 (05)； 商务服 务业(72)； 基层群众 自治组织 及其他组 织(96)。	农业经理人 (5-05-01-02)； 农产品经纪人 (4-01-03-01)； 农产品购销员 (4-01-05-01)； 合作经济专业人 员(2-06-01-02)； 电子商务师 (4-01-02-02)； 物流服务师 (4-02-06-03)。	管理岗位、销 售岗位、技术 指导岗位等。	(1)农业经理人； (2)农产品电商运营职 业技能等级证书； (3)农业经济组织经营 管理职业技能等级证 书。

五、培养目标与培养规格

(一)培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握本专业知识和技术技能，面向新型农业经营主体、农业企业、村级集体经济组织经营管理等职业群，能够从事农业经济管理、农产品及农资市场营销、农村电子商务、农村经济组织财务核算等岗

位工作的高素质技术技能人才。

(二) 培养规格

1. 素质要求

(1) 思想政治素质：拥护中国共产党领导，具有坚定正确的政治方向；在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感，具有正确的世界观、人生观和价值观；崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信，恪守公民基本道德规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(2) 职业素质：具有良好的职业质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；爱岗敬业、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，具有较强的集体意识和团队合作精神。

(3) 人文科学素质：具有宽阔的视野、良好的科学思维品质、高雅的审美情趣和正确的审美观；能够正确认识社会、主动适应社会，有较强的文字和语言表达能力、人际交往能力和自我发展能力。

(4) 身体心理素质：具有健康的体魄、良好的生活习惯和健康积极的人生态度；良好的心理品质和健全的人格，具有较强的心理调适能力、抗挫折能力和自我管理能力。

2. 知识要求

(1) 公共基础知识

- 1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化；
- 2) 掌握本专业所必须的外语、职业汉语等基础文化知识；
- 3) 熟练掌握计算机及信息技术应用知识；
- 4) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

(2) 专业知识

- 1) 掌握农业生产、农产品及农资品级鉴别基础知识；
- 2) 掌握农业大数据、经济、管理、财务与经济法律法规等基本知识；
- 3) 掌握农村经济管理与经济核算基础知识；
- 4) 掌握农业企业经营管理、农民专业合作社经营管理、家庭农场管理、农产品及农资营销与农村电子商务等专业知识。

3. 能力要求

(1) 通用能力

- 1) 具有探究学习、终身学习、发现问题和解决问题的能力。
- 2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

- 3) 具有一定的信息加工和信息技术应用能力。
- 4) 具有熟练使用办公软件、图形图像处理软件、网页设计软件等常用软件的能力。
- 5) 具有商务谈判能力，能够与客户进行有效沟通，具有开发与维护客户关系的能力。

(2) 专业能力

- 1) 具有“三农”政策法规解读与应用能力；
- 2) 具有农业经济调查研究与实证分析、农业大数据分析、农业经济核算能力；
- 3) 具有农业经济组织、农业企业开办、工商注册、银行开户和发展规划制订与实施能力；
- 4) 具有农业经济组织、农村集体企业经营计划制订与实施、日常运营、数字化管理能力；
- 5) 具有农产品及农资市场调研、营销策划、品牌培育、客户管理、物流管理的能力；
- 6) 具有利用信息化手段进行农业产业、市场、客户、供应链、竞争、财务等商务数据分析与应用的能力；
- 7) 具有应用管理软件进行农业经济管理、乡村治理，并进行文字编辑、图像加工、数据共享服务的能力；
- 8) 具有农业绿色生产、环境保护、安全防护、创新创业意识；
- 9) 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

六、课程设置

人才培养方案把所开设的全部课程分为三大模块，其课程体系由人文素养与职业素质模块、专业能力模块和职业素质拓展模块构成。

表 2 课程体系结构表

课程体系模块	学习领域模块	主要课程	课程性质
人文素养与职业素质模块	思想政治模块	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策。	必修课
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论、中国共产党简史。	限定选修课
	职业素质模块	体育、拓展体育、心理健康教育、安全教育、劳动教育、军事理论。	必修课
		信息技术、职业发展与就业指导、美育、高职英语、应用文写作、创新创业基础。	必修课、限定选修课
专业能力模块	专业课程模块	专业基础课：管理学基础、财务会计基础、财务大数据基础、农业概论、农业技术基础（种植、养殖、加工）、农村政策法规、农业大数据分析与应用。	必修课

		岗位认知课程：ERP实训	限定选修课
		专业核心课程：农村经济管理、农村新型经济组织管理、农业企业经营管理、会计信息系统应用、农产品及农资营销、农村电子商务。	必修课
		专业实践课：入学教育、专业综合能力训练、岗位实习、毕业设计、毕业教育。	必修课
	专业能力拓展课程模块	农产品经纪	必修课
		休闲农业、农产品物流管理实务、企业经营管理综合模拟。	限定选修课
职业素质拓展模块	选修课模块	公共选修课由教务处统筹管理，第1—5学期，学生在AIC智能校园系统上自主选课，要求学生于毕业前至少修满5学分。	公共选修课
	学分互换模块	1. 学生参加教育主管部门组织的省级及以上大赛或参加市级、校级大赛获一等奖者可换3个选修学分； 2. 市级、校级大赛获二等奖可换2个选修学分； 3. 市级、校级大赛获三等奖可换1个选修学分。	活动课程

(一) 人文素养与职业素质模块课程设置

表 3 人文素养与职业素质模块课程设置表

模块	课程名称	总学时	学分	理论学时	实践学时	开设学期
思想政治模块	思想道德与法治	48	3	40	8	1
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	2	32	0	2
	形势与政策	16	1	16	0	1-2
	中国共产党简史	16	1	16	0	3
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	1	16	0	1
			2	24	8	2
职业素质模块	体育	48	1	4	12	1
			2	0	32	2
	拓展体育	64	4	0	64	3-4
	军事理论与军训	148	4	36	112	1-2
	心理健康教育	32	1.5	24	0	1
			0.5	8	0	3
	安全教育	16	1	16		1
	职业发展与就业指导	32	2	32	0	1-4
	创新创业基础	32	2	32	0	
	信息技术	64	4	32	32	1
	美育	32	2	32	0	3
	劳动教育	16	1	16	0	1、3
	劳动周	76	3	0	76	1、3、5
高职英语	64	4	64	0	1-2	
应用文写作	32	2	32	0	2	

(二) 专业能力模块课程设置

表 4 专业核心课程简介

序号	课程名称	前导课程	核心能力	对应岗位	主要内容
1	农村经济管理	管理学基础、农业概论、农业技术基础、财务会计基础	<ol style="list-style-type: none"> 1. 农村社会调查研究和经济问题实证分析能力； 2. 处理农村集体经济与各类经济组织财务核算业务的能力； 3. 农村行政管理与农村社区管理能力。 	管理岗位、销售岗位、技术指导岗位等	<p>农村基本经济制度；农业承包合同管理；农村集体财产管理；农业产业化经营管理；农村集体经济管理；农村综合改革与社会事务管理。</p> <p>在课程思政方面从农村经济制度的变迁，引出我国悠久的农耕历史和博大精深的中华传统智慧，以此弘扬民族精神、激发爱国热情。</p>
2	农村新型经济组织管理	管理学基础、农业概论、农业技术基础、财务会计基础、财务大数据基础	<ol style="list-style-type: none"> 1. 独立承担农业企业和农村新型经济组织要素管理、流程控制与职能管理岗位工作能力； 2. 农村行政管理与农村社区管理能力。 	管理岗位、销售岗位、技术指导岗位等	<p>农民专业合作社经营管理；家庭农场管理；种植大户管理；其他农村经济实体管理。</p> <p>在课程思政方面从农村新型经济组织引出全国脱贫攻坚取得伟大成果，以此激发民族自豪感和爱国热情。</p>
3	农业企业经营管理	管理学基础、农业概论、农业技术基础、财务会计基础、财务大数据基础	<ol style="list-style-type: none"> 1. 发现问题和解决问题的能力； 2. 良好的语音、文字表达能力和沟通能力。 3. 经营管理乡村集体经济与集体资产的能力。 	管理岗位、销售岗位、技术指导岗位等	<p>农业企业战略管理；生产管理；质量管理；营销管理；财务管理；人力资源管理；供应链管理。</p> <p>劳动教育 8 学时：通过开展环境卫生清理和劳动教育主题活动激发学生的劳动热情，增强学生的社会责任感。</p> <p>在课程思政方面从农业企业战略引出国家乡村振兴战略，以此培养</p>

					责任意识、担当意识和三农情怀。
4	会计信息系统应用	财务会计基础、财务大数据基础	<ol style="list-style-type: none"> 1. 信息加工和信息技术应用能力; 2. 农村社会经济问题实证分析能力; 3. 运用财务软件为企事业单位进行相应的会计电算化业务处理。 	财务管理岗位、信息管理岗位等	<p>财务软件的选择;管理制度建立;账套的管理;明细科目设定;企业日常业务凭证的生成;账簿的登记;会计报表的编制。</p> <p>在课程思政方面从财务管理制度的建立引出财务管理人员要树立一丝不苟的敬业精神和诚实守信的职业道德,以此弘扬社会主义核心价值观。</p>
5	农产品及农资营销	管理学基础、农业概论、农业技术基础	<ol style="list-style-type: none"> 1. 良好的语音、文字表达能力和沟通能力; 2. 农产品及农资市场调查与分析能力; 3. 灵活运用营销策略销售农产品及农资的能力。 	管理岗位、销售岗位、技术指导岗位等	<p>农产品及农资品级鉴别;农产品及农资的营销环境分析;市场调查;目标市场选择;产品策略、价格策略、渠道策略、促销策略及其组合。</p> <p>在课程思政方面从农产品及农资的品级鉴别引出绿色、健康、环保、生态等理念以及科学的发展观。</p>
6	农村电子商务	管理学基础、农业概论、农业技术基础、农产品及农资营销	<ol style="list-style-type: none"> 1. 信息加工和信息技术应用能力; 2. 农产品网店运营;网上农贸市场的运作能力; 3. 运用直播等销售农产品及农资的能力。 	管理岗位、销售岗位、技术指导岗位等	<p>农产品网店运营;网上农贸市场的运作;农村特色旅游、休闲农业、农村特色经济、数字农家乐、招商引资等的网络展示与宣传。</p> <p>劳动教育 8 学时:通过开展环境卫生清理和劳动教育主题活动创建整洁实习实训环境,营造浓厚的环境育人氛围。</p> <p>在课程思政方面从农产品电商引</p>

					出中国的移动支付、5G 等领先世界的先进技术,以此激发民族自豪感与爱国热情。
--	--	--	--	--	--

(三) 职业素质拓展模块课程设置

1. **公共选修课模块:** 公共选修课由教务处统筹管理,第 1—5 学期,公共选修课采取线上线下教学,学生在 AIC 智能校园系统上自主选课,要求学生于毕业前至少修满 5 学分。

公共选修课主要开设关于国家安全教育、节能减排、社会责任、人文素养、职业礼仪、自然科学等方面的课程,由尔雅通识课提供,学院统一选取不少于 30 门课程供全院学生学习。如下表:

表 5 公共选修课拟设课程设置表

序号	课程名称	学分
1	(W)安全健康与自我管理	1.0
2	(W)创新思维训练	1.0
3	(W)大学生心理健康与发展	1.5
4	(W)当代大学生国家安全教育	1.5
5	(W)对话大国工匠 致敬劳动模范	1.0
6	(W)工匠精神	1.0
7	(W)红色经典影片与近现代中国发展	1.0
8	(W)红色旅游与文化遗产	3.0
9	(W)垃圾分类	1.0
10	(W)情绪管理	1.0
11	(W)人工智能	1.0
12	(W)生态文明——撑起美丽中国梦	1.0
13	(W)丝绸之路上的民族	2.0
14	(W)探寻中国茶:一片树叶的传奇之旅	1.0
15	(W)体育中国	1.0
16	(W)微生物与人类健康	1.0
17	(W)习近平新时代中国特色社会主义思想概论(中国政法大学版)	2.0
18	(W)新青年·习党史	2.0
19	(W)新型冠状病毒肺炎防疫公开课	2.0
20	(W)信息素养:效率提升与终身学习的新引擎	1.0
21	(W)影响力从语言开始	1.0
22	(W)院士带你认识“新冠肺炎”	1.0
23	(W)疫情之下,做自己的心灵守望者	1.0
24	(W)中国道路	3.0

25	(W)中国历史人文地理	4.0
26	(W)生命安全与救援	1.0
27	(W)中华民族精神	2.0
28	(W)中华诗词之美	1.5
29	(W)现场生命急救知识与技能	1.0
30	(W)走近中华优秀传统文化	1.0

2. 学分互换模块：为促进学生发展，打造工匠精神，可学分互换。学生参加教育主管部门组织的省级及以上技能大赛、创新创业大赛及参加市级、校级技能大赛可换选修学分。（教育主管部门组织的省级及以上大赛或参加市级、校级大赛获一等奖者可换 3 个选修学分；市级、校级大赛获二等奖可换 2 个选修学分，获三等奖可换 1 个选修学分；1+X 证书高级可换 3 个选修学分，中级可换 2 个选修学分，初级可换 1 个选修学分。）具体学分由个人申请，二级学院申报，教务处审定，主管教学院长审批。

七、学时安排

(一) 学时与学分分配

本专业共开设39门课程。总计2766学时，144学分。其中人文素养与职业素质模块课程18门，816学时，44学分；专业能力模块课程21门，1870学时，95学分；职业素质拓展模块80学时，5学分。

表6 学时与学分分配表

课程类别	课程门数	学分	学时			占总学时比例(%)	备注
			理论教学	实践教学	小计		
公共基础课程	18	49	568	328	896	32.4%	其中选修课程 356 学时，占总学时 12.8%。
专业（技能）课程	21	95	546	1324	1870	67.6%	

总学时数为 2766，其中理论教学学时数为 1114，占总学时比例为 40.3%，实践性教学学时数为 1652，占总学时比例为 59.7%。

(二) 教学周数分配

表7 教学周数分配表（单位：周）

学期	理论教学	实践教学				考试	入学教育	军训	毕业教育	劳动	机动	合计
		实习实训	专业综合能力训练	岗位实习	毕业设计							
一	13.5	1				1	0.5	2		1	1	20
二	18					1					1	20
三	16.5	0.5				1			1	1		20
四	16	2				1				1		20
五			8	11					1			20
六				15.5	4				0.5			20
总计	64	3.5	8	26.5	4	4	0.5	2	0.5	3	4	120

八、教学进程总体安排

(一) 教学进程

表 8 教学进程表

课程类别	序号	课程	课程代码	课内学时			学分	必修/选修	考试/考查	学时分配						
				理论	实践	合计				第一学年		第二学年		第三学年		
										1	2	3	4	5	6	
人文素养与职业素质模块	思想政治模块	1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	14200204073	24	8	32	2	B	S		32				
		2	思想道德与法治	14100303739	40	8	48	3	B	S	48					
		3	●形势与政策	14109502908	16	0	16	1	B	C	(8)	(8)				
		4	●中国共产党简史	14200103974	16	0	16	1	X	C			(16)			
		5	●习近平新时代中国特色社会主义思想概论	14110103968	48	0	48	3	X	C	16	32				
	职业素质模块	6	职业发展与就业指导	14200203612	32	0	32	2	B	C	8	8	8	8		
		7	创新创业基础	14200203613	32	0	32	2	B	C	8	8	8	8		
		8	◆信息技术	16100403614	32	32	64	4	B	S	64					
		9	体育	16100403615	4	44	48	3	B	C	16	32				
		10	拓展体育	19100203476	0	64	64	4	B	C			32	32		
		11	心理健康教育	14100103615	32	0	32	2	B	C	24		8			
		12	●安全教育	14100103616	16	0	16	1	B	C	(16)					
		13	●军事理论与军训	16100402947	36	112	148	4	B	C	(112)	(36)				
		14	美育	14100203976	32	0	32	2	B	C			32			
		15	劳动教育	14200103413	16	0	16	1	B	C	8		8			
		16	劳动周	19210303521	0	76	76	3	B	C	1周		1周		1周	
		17	高职英语	14100403616	64	0	64	4	X	S	32	32				
		18	应用文写作	14109502923	32	0	32	2	X	S		32				
小计				488	328	816	44			386 (162)	220 (44)	138 (42)	48	24 (24)		
专业能力模块	专业能力模块	19	管理学基础	32498	32	0	32	2	B	S	32					
		20	ERP 实训	31897	0	26	26	1	X	C	1周					
		21	农业概论	16209503548	32	0	32	2	B	C	32					
		22	农业技术基础(种植、养殖、加工)	16200603879	96	0	96	6	B	S		32 (种植)	32 (养殖)	32 (加工)		
		23	◆财务会计基础	16200403510	50	14	64	4	B	S	64					
		24	◆★农村经济管理	16209503867	32	32	64	4	B	S		64				
		25	◆★农村新型经济组织管理	16200403876	32	32	64	4	B	S			64			
		26	农村政策法规	32868	48	0	48	3	B	S				48		
		27	◆财务大数据基础	16200204146	16	16	32	2	B	S		32				
		28	◆★农产品及农资营销	16200403873	32	48	80	4.5	B	S			64+0.5 周			
		29	◆农业大数据分析与应用	16200403872	32	32	64	4	B	S				64		
		30	◆★农村电子商务	16209503880	32	58	90	5	B	S				64+1周		
		31	◆★会计信息系统应用	16209503829	32	32	64	4	B	S			64			
		32	◆★农业企业经营管理	32888	32	32	64	4	B	S				64		
		33	专业综合能力训练	19200803022	0	192	192	8	B	C					8周	
		34	岗位实习	19202603799	0	640	640	26.5	B	C					11周	15.5周
	35	毕业设计	33008	0	96	96	4	B	C						4周	
专业能力	36	◆休闲农业	34183	16	16	32	2	X	C		32					

拓展课程	37	◆农产品物流管理实务	16210203877	16	16	32	2	X	C			32			
	38	◆农产品经纪	16200203878	16	16	32	2	B	C				32		
	39	企业运营管理综合模拟	19210103836	0	26	26	1	X	C				1周		
小计				546	1324	1870	95			154 (26)	160	272 (16)	356 (52)	456 (456)	472 (472)
职业 素质 拓展 模块	公共选修课模块			80	0	80	5	X		1-5 学期选修, 至少修满 5 学分					
	小计			80	0	80	5								
合计				1114	1652	2766	144		80 选	540 (188)	380 (44)	410 (58)	404 (52)	480 (480)	472 (472)
周学时										26	20	22	22		

注：1. ●为讲座形式课程，不计入周学时，只计入总学分、总学时；◆为理实一体课程；★为专业核心课程；B为必修课；X为选修课；S为考试课；C为考查课。

2. 表格中填写该课程总学时，周学时以总学时除理论教学周结果以整数记（按照“四舍六入五成双”进行取舍）。

(二) 教学实施中的柔性管理

如遇本专业学生顶岗实习、学生订单培养以及企业提前招聘等情况，可根据企业的用人需求，灵活调整教学计划。但学生必须修完人文素养与职业素质课程，并考核合格。对未完成教学的课程进行调整，遵循以用人单位为中心的原则，可通过网络授课、教师到企业授课、企业教师授课等形式完成教学内容，也可通过企业培训、企业实训等内容替代原有的教学内容，但替代内容与原课程有一定的对应关系，并有学校、企业、学生联合签订的协议书。

九、实施保障

(一) 专业人才培养模式及具体实施办法

1. 专业人才培养模式

本专业形成“校企合作、工作项目引领、三阶能力递进”人才培养模式（见图 1：现代农业经济管理专业人才培养模式）。

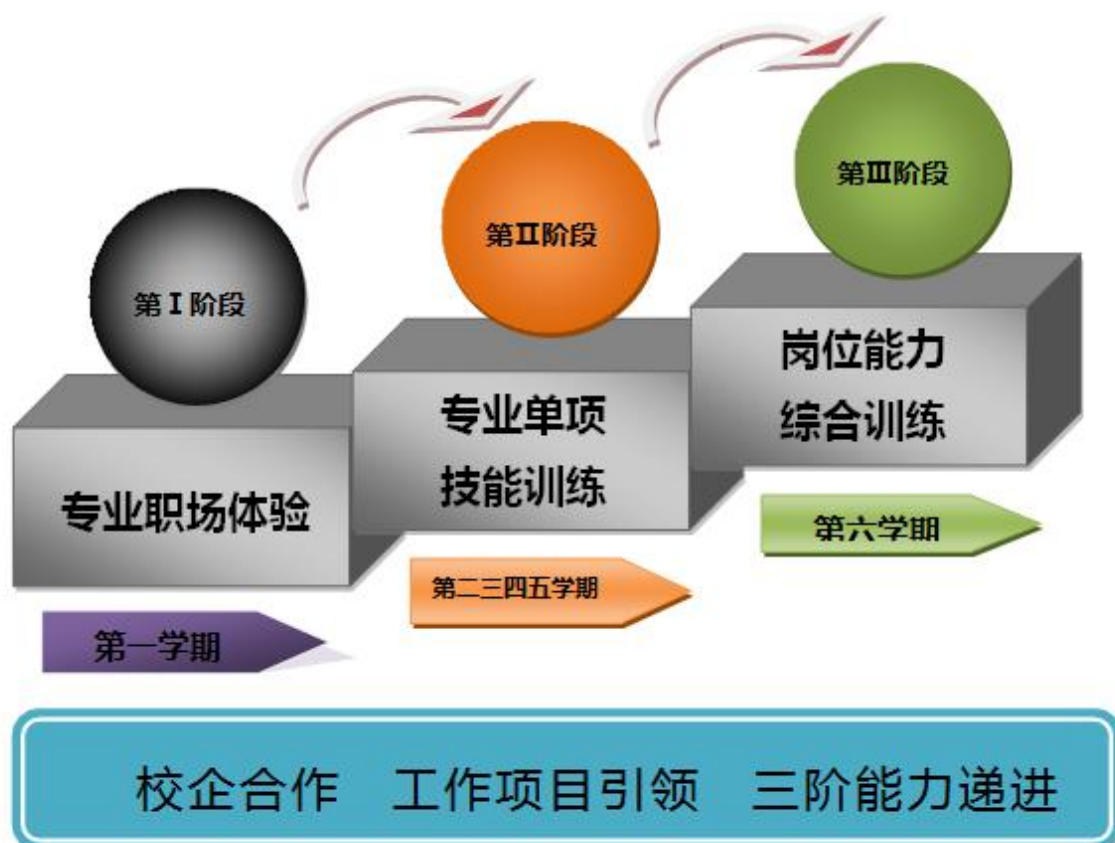


图 1：现代农业经济管理专业人才培养模式

现代农业经济管理专业，其前身农村行政与经济管理专业 2012 年开始招生，为满足社会主义新农村建设和农村经济管理现代化对农村合作经济管理、农业企业经营管理、农村社区服务管理、农产品营销岗位对技能型人才的需求，本着“专业对接产业、课程对接岗位、教学过程对接生产过程”的原则，携手铁岭市农业科学院、辽宁依农农业科技有限责任公司、金正大生态工程集团股份有限公司、九圣禾铁岭郁青种业科技有限责任公司、铁岭丽芊电子商务有限公司、张庄专业合作社等行业、企业单位，合作开发“校企合作、工作项目引领、三阶能力递进”人才培养模式，培养“精于农业生产策划、掌握农企管理要领、擅长农产品营销”的现代农业经济管理人才。

结合农业自然生产过程和农业经济再生产过程相交织的特点，基于农业经济再生产管理流程的“校企合作、工作项目引领、三阶能力递进”人才培养模式的教学进程安排如下：

校企合作是学校、行业、企业深度合作，共同探索人才培养方案，共同开发课程，共同提高学生岗位能力，培养出符合企业需要、行业要求的高素质技能型人才。

工作项目引领是围绕农业经济管理工作项目及岗位技能需要构建课程体系、设定工作项目和工作任务，按照现代农业经济管理工作项目的操作流程组织实施教学，使整个教学过程能始终贴近农业经济管理岗位第一线，让学生及时了解农业经济管理的发展趋势，掌握最新的现代农业经济管理理念和岗位工作技能，提高教学的针对性和实效性。

三阶能力递进分三个阶段进行：

第Ⅰ阶段：专业职场体验（第一学期），培养职业基本素养和专业基础能力。充分利用校内外教学资源，实施文化素质、职业素质教育、专业基础能力培养，通过企业参观、“体验式”实习，了解农业经济管理行业特点，体验职业岗位需求，明确学习目标，设计职业规划。

第Ⅱ阶段：专业单项技能训练（第二、三、四、五学期），培养专业核心能力。依托校内实训室、校外实训基地、农村市场完成模拟性工作任务，开展单项技能实训。专兼职教师共同完成课程标准制订、实训方案策划和课程教学。

第Ⅲ阶段：专业岗位能力综合实训（第六学期），强化岗位核心能力，培养综合职业技能。在校企共建实训基地，学生以准员工的身份，在企业兼职教师的指导下，完成真实性工作任务实训、生产性项目实训，积累岗位工作经验，强化岗位核心能力，获得独立完成工作任务的综合职业技能，优秀学生可以在实习单位就业，实现实习与就业的“无缝”对接。

2. 人才培养方案的具体实施

人才培养方案的制定是在充分调研基础上，根据区域人才和岗位需求状况，与行业企业专家、课程建设专家等共同对专业群、就业岗位、职业能力标准、典型工作任务、职业资格证书、专业人才培养目标等进行分析和论证共同开发的，基本形成有利于提高学生职业能力和职业素质的教学模式，全面优化专业人才培养方案，做到专业设置与产业需求对接，课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接，毕业证书与职业资格证书对接，职业教育与终身学习对接。

（二）师资队伍

本专业共有教师14人，其中校内专任教师9人，校外兼职教师5人。

1. 专业带头人：孙怀忠（农业经济管理专业教研室主任、高级经济师）

2. 骨干教师：陈丽丽（财经学院副院长、讲师）

王琦（农业经济管理专业专任教师、讲师）

扈艳萍（农艺学院专任教师、教授）

孙浩广（农艺学院党总支组织员、讲师）

3. 专任教师：王树君（辽宁职业学院计划财务处处长、副教授）

王子国（辽宁职业学院审计处处长、副教授）

李京远（辽宁职业学院办公室秘书、工程师）

李一平（财经学院党总支组织员、讲师）

4. 兼职教师：潘德成（辽宁依农农业科技有限责任公司铁岭分公司总经理，高级农艺师）

邓春依（铁岭丽芊电子商务有限公司总经理）

王永俊（铁岭县现代农业发展服务中心农业专家、铁岭县果蚕站站长）

刘辉（辽宁金正生态工程有限公司人力资源经理）

宫翠影（大连海昌发现王国主题公园有限公司人事经理）

（三）教学设施

1. 校内实践教学条件

表 9 校内实践教学条件表

序号	实训室名称	实训功能	使用课程	设备	数量 (台/套)	场地面积(M ²)	容量 (人)
1	RPP 沙盘模拟实训室	企业经营沙盘模拟实训	RPP 实训	计算机	32	80	30
				物理、电子沙盘	1		
				约创云平台	1		
2	会计信息化实训室	会计电算化教学与实训	会计信息系统应用	计算机	43	50	40
				配套软件	1		
				服务器	1		
3	VBSE 财务全景仿真模拟实训室	财务管理岗位模拟仿真实训	财务会计基础	计算机	48	100	48
				配套软件	1		
				服务器	2		
4	VBSE 综合模拟实训室	跨专业岗位综合模拟实训	企业经营管理综合模拟	计算机	131	300	130
				配套软件	1		
				服务器	4		
5	电子商务实训室	电子商务模拟实训	农村电子商务	计算机	39	50	39
				配套软件	1		
				服务器	1		
6	物流实物模拟实训室	物流管理模拟实训	农产品物流管理实务	计算机	40	50	40
				配套软件	1		
				服务器	1		

2. 校外实践教学条件

表 10 校外实践教学条件

序号	实训基地名称	实训基地简介（100 字以内，重点介绍企业规模、生产能力、能接纳实习生数量）	实训功能
1	铁岭丽芊电子商务有限公司	铁岭丽芊电子商务有限公司 2016 年 6 月成立，是铁岭县政府农村淘宝项目的第三方服务商，负责铁岭县农村淘宝电子商务服务中心的运营工作。公司与阿里巴巴集团合作为全县 26 个乡镇培养孵化 60 个村级服务站，建立了全县农村电商网络体系，开展了电商扶贫和丽芊农众创空间建设。公司开发的《铁岭丽芊电商平台 1.0》《铁岭供销 e 家电商平台 1.0》获得国家软件著作权。铁岭丽芊天猫平台主要销售铁岭榛子、铁岭大米、苹果、小米、地瓜等农产品，线上全网运营的有深山乡、农小将、海春园、铁岭 42 度、百花村等品牌农产品。能接纳学生 20 人左右。	农村电子商务平台运营、农产品及农资线上销售实训
2	北京京东世纪贸易有限公司	北京京东世纪贸易有限公司是中国的一家自营式网络零售企业，于 1998 年 6 月 18 日由刘强东在北京中关村创立。是中国著名 B2C 在线零售商，也是“财富”全球 500 强企业的成员，旗下设有京东商城、京东金融、京东智能、O2O 及海外事业部等，于 2014 年 5 月在美国纳斯达克证券交易所上市（股票代码：JD），于 2020 年 6 月 18 日在中国香港上市。京东是我国电商届龙头企业，其及旗下子公司每年接纳专业学生 20 人左右。	农村电子商务平台运营、农产品及农资线上销售实训
3	辽宁金正大生态工程有限公司	辽宁金正大生态工程有限公司 2011 年 8 月成立，注册资本 1 亿元，是金正大生态工程集团股份有限公司的全资子公司，经营范围包括复混肥料、复合肥料、掺混肥料、缓控释肥料、有机肥料、有机-无机复混肥料、微生物肥料、水溶性肥料的生产销售等。能接纳学生 20 人。	化肥生产管理与销售实训
4	辽宁依农农业科技有限责任公司	辽宁依农农业科技有限责任公司 2008 年 01 月 11 日成立，经营范围包括蔬菜种子、种苗生产、育苗及栽培技术研发、化肥、农膜、农副产品、蔬菜初加工、技术指导、培训、咨询、信息服务。能接纳学生 10 人左右。	种苗繁育及营销、企业管理实训、观光农业管理实训
5	辽宁麦飞农业科技有限公司	辽宁麦飞农业科技有限公司 2018 年 06 月成立，经营范围包括农作物病虫害监测；农作物病虫害防治服务；植保服务；农用机械设备租赁、销售；农机服务；农业种植、病虫害防治技术开发、技术咨询、技术服务；水稻、小麦、玉米、花生、蔬菜、水果种植、销售；农药、种子、肥料、农用无人机、饲料销售；粮食收购、加工、销售；食用油类、食用菌类、蛋类、水产品、土特产、初级农产品销售。能	作物病虫害防治及农业技术服务、农资销售、生产管理实训

		接纳学生 10 人左右。	
6	辽宁九圣禾郁青种业科技有限责任公司	郁青种业科技有限责任公司是集科研育种、生产推广、加工销售于一体的大型种业科技公司，是辽宁省农业产业化重点龙头企业，。主要提供农作物种子销售等产品和服务，能接纳实习生 10 人左右。	种子生产管理与营销实训

3. 信息化教学条件

我院已建立和使用的信息化实验室有会计电算化实验室、ERP模拟实验室、物流实验室、电子商务实验室，可利用的信息化教学资源有全覆盖校园网、电教室、多媒体教室等；可利用的第三方平台有超星、智慧云课堂等精品课资源、微课资源等；还可利用学习通线上课堂开展教学活动。

(四) 教学资源

严格执行国家和省（区、市）关于教材选用的有关要求，健全本校教材选用制度。根据需要组织编写校本教材，开发教学资源。

教材：严格执行国家和省（区、市）关于教材选用的有关要求，按照国家规定选用教材，教材选用以国家规划教材为主，兼顾新型教材，其他教材可做为参考材料。

职业教育专业教学资源库：中国高职高专教育网

(五) 教学方法

学院充分利用学习通线上教学平台，利用线上资源组织开展教学。教学过程中采取小组讨论、自学、企业环境模拟等教学方法，教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。并且采取因材施教、按需施教，创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

(六) 学习评价

学院建立了综合素质评价体系，即评价主体多元化、评价内容多面化、评价方法多样化，评价标准层次化，助推激励学生成长，为学生成才和就业提供支持服务。

1. 评价主体多元化

企业、校内（教师、学生，学院领导听课、学生座谈会）、社会、家长等，还注重学生自主评价。

2. 评价内容多面化

关注学生课程成绩、实践能力，还关注学生思想道德及职业素养，客观全面的反映学生实际情况、实际水平。

3. 评价方法多样化

评价方式可以是开卷、闭卷、口试等理论测试，还可以进行实操考核，也可通过撰写文章、写论文、分析报告、成果展示等方式进行评价。

4. 评价标准层次化

每个人在接受能力、认知方式上不同，对学生评价标准就应该不同。对不同学生采取考核的内容难易程度有所区别，使学生都能不断成长与提高。

(七) 质量保障

1. 制定了本专业人才培养的评价标准及评价方法

现代农业经济管理专业人才培养质量评价标准及评价方法如下：

(1) 评价内容：

一是素质

思想政治方面：世界观、人生观、价值观，家国情怀、遵规守纪；

职业素质：爱岗敬业，吃苦耐劳，踏实肯干，规范操作，安全生产，人际沟通、团队协作、组织协调能力。

二是知识

熟练掌握农村合作经济组织、农业企业生产经营管理、现代市场营销技巧与策略、农业相关政策法规、掌握会计核算、休闲农业、物流管理、农村经纪等知识。

三是能力

对农产品及农资市场调研与分析的能力、制定生产计划的能力、进行生产管理的能力、营销策划能力、农业政策法规宣传与服务、会计核算等能力。

(2) 评价标准

根据学生素质、知识、能力的水平是否高、校高、一般、较差、极差，定为优、良、中、及格、不及格五个等级。

2. 制定了监督指导方法及监督指导标准

在学院教学督导办公室指导下，成立财经学院教学督导组，对二级学院教学工作各环节进行监督、检查、指导，对二级学院教师教学质量进行考核评价。

一是评价主体多元化

从多方评价体系着手，包括企业、校内（教师、学生，学院领导听课、学生座谈会）、社会、家长等。

二是评价内容全面化

评价从课前准备、上课状态、立德树人、课后反馈等方面进行，具体评价内容参考学院教学检

查表。通过多方评教，促进教师针对评教结果改进教学，不断提升教学质量，为人才培养指明方向，为人才培养质量评价、监控提供依据。

3. 利用AIC智能校园系统进行管理

学院使用了 AIC 管理平台，平台对日常教学进行了有效的管理，教师教学进程、教学状态一目了然，同时进行学生评教，确保了评教的客观公正。

十、毕业要求

(一) 学制及学分要求

学制三年。学生在学期间必须修满人才培养方案规定的144学分方能毕业，其中人文素养与职业素养模块44学分，专业能力模块95学分，职业素质拓展模块5学分。

(二) 证书要求

1. 计算机能力要求

掌握计算机基本操作和常用办公软件的使用，达到全国计算机应用能力一级水平。

2. 外语能力要求

具备基本的外语交流与应用能力，达到高等学校英语应用能力考试B级水平。

3. 职业资格证书或职业技能等级证书

表 11 职业资格证书或职业技能等级证书

序号	职业资格证书或职业技能等级证书名称	颁证单位	等级	对应课程	说明
1	农业经理人	人力资源与社会保障部	中级	管理学基础、财务会计基础、农业概论、农村经济管理、农村新型经济组织经营管理、农业企业经营管理、会计信息系统应用。	自愿选择
2	农产品电商运营职业技能等级证书	北京博导前程信息技术股份有限公司	中级	农业概论、农产品及农资营销、农村电子商务、农产品经纪。	自愿选择
3	农业经济组织经营管理职业技能等级证书	北大荒农垦集团有限公司	中级	管理学基础、财务会计基础、农业概论、农村经济管理、	自愿选择

				农村新型经济组织 经营管理、农业企 业经营管理、会计 信息系统应用。	
--	--	--	--	---	--

(三) 企业岗位实习经历要求

在相关农业企业实习不低于六个月(26.5周)。