



辽宁职业学院

liaoning vocational college

# 高等职业教育星级专业评估自评报告

## 旅游管理专业



# 目录

1. 专业概况 .....	1
2. 专业建设总体思路 .....	1
2.1 指导思想 .....	1
2.2 培养目标 .....	2
2.3 专业定位 .....	2
3. 专业建设主要成就 .....	2
3.1 人才培养方案 .....	2
3.2 师资队伍 .....	3
3.3 基本办学条件 .....	4
3.4 教学内容和课程体系改革 .....	6
3.4.1 推进课程体系改革 .....	6
3.5 管理水平 .....	7
3.5.1 教学规章制度的执行 .....	8
3.5.2 教学质量监控 .....	8
3.6 办学质量分析 .....	9
4. 专业建设特色 .....	9
4.1 创新思政形式，形成“三全育人”新格局 .....	9
4.2 初步建立“市场为主导、工作过程为引领、德才兼备”的人才培养模式 .....	10
4.3 积极推进 1+X 课证融通项目落地 .....	10
4.4 社会服务能力建设效果显著 .....	11
4.5 构建了校企合作的专业建设模式 .....	11
5. 存在问题及改进措施 .....	12
5.1 存在问题 .....	12
5.2 改进措施 .....	12
6. 专业自评结果 .....	13

## 1. 专业概况

辽宁职业学院旅游管理专业设立于 2005 年，设立之初为中职办学层次，2007 年开始招收三年制高职学生，是辽宁职业学院适应社会发展升格高职院校后新设立的专业。旅游管理专业是辽宁职业学院首批教学改革专业、辽宁省职业教育对接产业集群示范专业、世行贷款项目支持的重点建设专业、1+X 研学旅行策划与管理培训考核基地。与国内 10 余家大中型旅游企业开展校企联合办学，依托龙山高尔夫-辽宁职业学院 3A 级景区的优势，近年又投资新建了多个现代化实训室，教学及实训条件在辽北旅游院校中首屈一指。本专业主要招收高中毕业生和中专对口学生，学制 3 年。至今已培养了近千名旅游行业一线技能人才。目前在校生总数 84 人。经过多年的建设与发展，该专业拥有了一支团结、奉献、业务水平较高、基本具有双师素质、结构合理的师资队伍。目前，旅游管理专业共有专职教师 9 人，全部为“双师型”教师，其中副教授 2 人，其余均为讲师。专业吸纳企业兼职教师 2 人，均为企业一线管理人员。近五年来教师主持教科研课题 13 项，发表论文 21 篇，出版教材 18 本，获得专利及软著 7 项。

## 2. 专业建设总体思路

### 2.1 指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大精神以及习近平总书记关于职业教育工作的重要指示和全国职业教育大会精神，聚焦“提高质量、提升形象”两大任务，根据《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》《职业教育提质培优行动计划(2020-2023

年)》《国家职业教育改革实施方案》《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》《辽宁省职业教育改革方案》等文件精神。旅游管理专业立足新发展阶段，贯彻新发展理念，服务新发展格局，优化人才培养机制，致力于培养具有创新意识、创造能力、创新思维的大国工匠与青年创业者，努力将旅游管理专业建设成为省内卓越、特色鲜明的优质专业。

## **2.2 培养目标**

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握旅游管理专业应该具备的管理、服务、经营等基本知识和技术技能，面向商务服务业等行业的旅行社计调、旅游团领队、导游、酒店管理、研学策划、景区服务等职业群，能够从事门市接待、计调、销售、导游、酒店服务、景区服务等岗位工作的高素质技术技能人才。

## **2.3 专业定位**

以围绕服务数字辽宁、智造强省和“一圈一带两区”经济发展战略，服务辽宁区域产业发展为着力点，面向旅行社、景区、酒店、商业服务类等企事业单位，从事门市接待、计调、销售、导游、酒店服务、景区服务管理等岗位工作的高素质技术技能人才。

# **3. 专业建设主要成就**

## **3.1 人才培养方案**

旅游管理专业人才培养方案是依据《国家职业教育改革实施方案》《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见》《教育部关于深化职业教育教学改革

全面提高人才培养质量的若干意见》、辽宁省教育厅《关于办好新时代职业教育的十条意见》等有关文件精神，结合中国特色高水平学校和专业建设要求，按照《辽宁职业学院专业人才培养方案修订指导意见》要求制定。并根据技术领域和职业岗位(群)的任职要求，旅游管理专业参照相关职业资格标准，采用校企合作，共同育人的方式，以培养学生旅游服务与管理技术技能为本位，积极探索工学结合人才培养模式，重构实战课程体系，与 1+X 证书项目对接，开发课证融通类课程。

### **3.2 师资队伍**

旅游管理专业共有专职教师 9 人，全部为“双师型”教师，其中副教授 2 人，其余均为讲师。专业吸纳企业兼职教师 2 人，均为企业一线管理人员。专职教师拥有高级职业技能资格 5 人，占比 55%，硕士学位 4 人，占比 44%，获得 1+X 培训和考评员证书的教师 5 人。

本专业专业拥有专业带头人 1 人，能够较好的把握旅游管理相关行业、专业发展，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力、具备较高教科研能力，拥有企业一线工作经验，教学经验丰富，教学水平高。

本专业骨干教师 8 人，具备高校教师资格，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有相关专业本科及以上学历学位；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力，多次参加国家和省组织的骨干教师培训，均利用业余时间深入企业一线顶岗工作；具有较强信息化教学能力，能开展课程教学改革和科学研究。

本专业校外兼职教师 2 人，主要从本专业相关的校企合作企业聘用。具备良好的职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导的教学任务。

### 3.3 基本办学条件

依托休闲旅游管理专业群建设、冰雪产教融合学院建设、“1+X”证书制度试点建设、高职学生技能大赛等项目，学院加大对现代化教学条件的资金投入，不断更新教学设施设备，将实现企业真实操作环境、岗位流程，集教学实习、技能培训、学生技能大赛、“1+X”证书试点考核为一体的“共享型”实训中心。

目前旅游管理专业校内有设施完备、环境优美、对外开放的多个教学实训基地，包括休闲运动产教融合实践中心、旅游管理综合模拟实训室、酒店服务实训室、客房实训室、3D 旅游实训室。在校外有共七家实训基地，包括：哈尔滨融创文旅城、大连圣同润国际旅行社、北京致远国际旅行社股份有限公司、山东蓝海酒店集团、辽宁正亚集团、北京凯润成园投资有限公司、弓长岭温泉滑雪场。承担旅游管理专业学生综合实训、顶岗实习教学任务并接收学生就业。

#### 3.3.1 校内外实践教学条件

序号	实训室名称	实训功能	使用课程	设备	数量(台/套)	场地面积(M2)	容量(人)
1	旅游综合模拟实训室	旅行社经营管理实训 前厅客房综合实训	旅行社经营管理、前厅与客房服务管理	电脑、投影仪、服务器	40	80	30
2	酒店餐饮服务实训中心	餐饮服务与管理实训 酒水调制实训	酒店餐饮服务与管理、酒吧服务与管理	中西餐摆台设备、调酒设备	若干	160	40

3	酒店客房服务实训中心	客房服务，包括中式西式做床。	前厅与客房服务管理	客房服务设备	若干	160	40
4	旅游3D模拟实训室	模拟导游实训 导游服务规范实训 旅行社实训	模拟导游、导游服务规范	3D旅游实训系统	若干	180	80
5	休闲运动产教融合实践中心	轮岗实训、实践教学、专业综合能力训练、顶岗实习	景区服务流程认知与控制、酒店服务流程认知与	高尔夫球场 3A级旅游景区、高	2	1334000	200

### 3.3.2 校外实践教学条件

序号	实训基地名称	实训基地简介	实训功能
1	哈尔滨融创文旅城	哈尔滨融创文旅城位于国家级新区——哈尔滨新区松北区，占地面积约150万平方米，总投资额约400亿元，规划有文化、旅游、商业、酒店四大内容，包括室外主题公园、室内滑雪场、电影科技乐园、融创茂、酒店群等。项目推出精品住宅、高端洋房、联排别墅、临街旺铺、公寓等多类产品，周边配套十分成熟。	乐园管家、乐园票务、雪世界服务人员、设备操作员
2	大连圣同润幸福生态科技集团	是一家集旅行社、互联网、理疗医院、等为一体的多元化综合型发展企业。在北京、辽宁省、山东省、深圳市共建立了20多家分公司，下设40多家分店，员工千余人。旗下品牌：大连圣同润国际旅行社有限公司、北京享乐佳期国际旅行社有限公司、深圳润九州国际旅行社有限公司、北京圣泽天下网络科技有限公司、北京润九州咨询管理有限公司、接纳实习生20人。	导游、计调、旅游销售顾问

3	北京致远国际旅行社股份有限公司	北京致远国际旅行社有限公司成立于2002年，是经文化和旅游部批准，隶属于北京市旅游局和北京市致远联合会的国际旅行社。是国内实力雄厚的旅行社之一。通过十年的奋斗，北京致远国际旅行社有限公司已发展成为经营出境旅游、入境旅游、国内旅游、旅游车队、出租汽车、房地产、餐饮、咨询服务、广告及文化娱乐等多行业为一体的跨地区的综合性旅游企业集团。接纳实习生数量在20人左右。	导游服务、旅行社运营实务等
4	山东蓝海酒店集团	山东蓝海酒店集团是一家以中高档酒店为主，以餐旅职业教育为辅的酒店集团。集团创立于1994年，十余年来，蓝海集团始终坚持既定的发展战略，立足现实，着眼未来，求真务实，开拓进取，不断开创崭新局面。“接待实习生30人左右。	餐饮服务实训、前厅接待实训
5	北京凯润成园投资有限公司（枫桦园酒店）	北京凯润成园投资有限公司投资的北京枫桦园酒店，位于北京市环境优美的奥林匹克森林公园和清河湾高尔夫球场之间，是具有国际超一流水准的精品酒店，酒店聘请国际知名设计大师设计，是集建筑艺术与人文美学，中西文化交融的精美之作，为国际化高端人士商务活动提供高端精致场所。	餐饮服务实训、前厅接待实训
6	大连海昌发现王国主题公园	大连发现王国主题公园位于大连市金州区金石滩国家旅游度假区，隶属于大连海昌集团，园区分为六大景区，分别是疯狂小镇、神秘沙漠、金属工厂、魔法森林、传奇城堡和婚礼殿堂。其中，每个小主题公园都融入了不同历史时期和不同地域文化的不同建筑，歌舞表演，商品餐饮，娱乐设施等，而且每个主题区都有一个故事	对客服务岗位实训、景区服务岗位实训

### 3.4 教学内容和课程体系改革

#### 3.4.1 推进课程体系改革

##### 1. 德育培养融入专业课程。

促进思政课程与课程思政有机衔接，把德育培养融入课堂教学、技能培养、实习实训各环节，达到专业课程完成全部思政建设。

##### 2. 重构课程体系。



根据人才培养要求，以胜任旅行社导游及相关岗位工作需要的职业素质与职业能力为主线，不断完善以工作过程为导向的课程体系。职业素质突出“德才兼备”和“创新精神”；职业能力突出“懂旅游、会操作、能创新”方面的培养；将1+X证书培训内容融入到专业课程体系，实行“岗课赛证”融通首先步以岗位标准修改人才培养方案，将“课”与“证”融通；其次共同开发“岗课赛证”相关教材、课程资源，建设题库等；再次完善考核评价标准；最后用“赛”检验成果，将“赛”与“证”融通。通过校企合作，构建专业教学资源库，共同开发以工作过程为导向的课程体系，实施有利于提高学生能力的“教、学、做”的教学模式。

### 3. 深化“岗课赛证”融通。

依托北京亲子猫教育科技有限公司1+X研学旅行策划与管理证书试点，校企合作建设基于岗位技能标准课程，建立竞赛评价机制，以真实企业任务为载体，融合企业认证内容，对接行业企业证书，健全教学实训标准体系。

### 4. 构建较为完善的人才培养模式

以职业真实任务为载体，突出教学过程的实践性、开放性和职业性，注重学生校内学习与实际工作的一致性，积极推进1+X课证融通项目，最终实现学生毕业“双证”率100%和“零试用期”就业的目标。建立符合岗位职业能力为标准的课程体系，实现企业用人目标与学校培养目标统一。实施“市场为主导、工作过程为引领、德才兼备”的人才培养模式，使学生成为“德美劳，懂旅游，会操作，能创新”的应用型高技能人才。

## 3.5 管理水平

为全面落实立德树人根本任务，创新育人体制机制提高人才培养质量、为保证教学质量稳步提高，管理制度规范化、管理过程程序化、管理手段现代化。

### 3.5.1 教学规章制度的执行

严格执行规章制度。本专业认真贯彻执行学院制定的《教师教学质量督导考核办法》辽职院办发[2020]18号、《辽宁职业学院教师赴企业实践锻炼管理办法》（辽职院发〔2011〕74号）、关于印发《辽宁职业学院师德师风建设长效机制实施细则》（辽职院委发【2018】16号）等教师改革相关文件制度 25 项；

实行教学质量责任制。明确规定二级分院院长作为教学质量第一责任人，教学副院长为分管负责人、专业主任作为直接责任人。

实行课程负责人制。目前专业课程由专业教研室组建课程组，负责质量把关、教改与课程建设。

实施毕业生论文答辩制。按照《毕业论文（设计）工作规定》，规范论文格式、采用答辩制度，督促论文质量不断改进。

### 3.5.2 教学质量监控

为了更好地保障专业教学质量，学院制定了有关教学质量保证与监控体系方面的文件精神，以促进就业和适应产业发展需求为导向，以着力培养高素质劳动者和技术技能人才为宗旨，以分院、专业、课程、教师、学生等五个层面为质量主体，以决策组织、质量标准、资源建设、支持服务、质量监控为工作主线，形成了以组织体系、目标体系、标准体系、制度保障体系构成的质量保证体系。

明确规定了课程组集体备课和教案检查制度。教研室和教学督导组对每门课程的教案进行的检查。要求学院领导、分院领导、专业负责人、教学委员会成员、教学督导组经常进教室听课。通过教学管理干事、辅导员、教学委员会成员、教学督导组、学生以及用人单位了解教师教学情况。开展了分院领导、教学督导组、教师、学生等多主体参与的课堂教学评价,把学生网上评教和院系领导、教学督导组评教作为评价教师教学水平和质量的主要依据。对必修课程规定教师作业批改的次数,同时规定教研室和教学督导组定期检查作业批改情况。严禁擅自调课、停课;经常检查学生到课情况。

### **3.6 办学质量分析**

旅游管理专业通过多年来不断发展建设,办学质量较高。其中,基础课程、专业课程的平均成绩、及格率均在全校前列;毕业设计(论文)选题创新性强、撰写质量较高。根据第三方公司北京新锦程的就业质量报告显示,旅游管理专业就业率达到 92.68%,初次就业率高于 90%,专业学生满意度调查显示,毕业生对学院办学质量满意度 92%。用人单位对应届毕业生的满意率为 98.53%。

## **4. 专业建设特色**

### **4.1 创新思政形式,形成“三全育人”新格局**

以专业为团队,充分挖掘专业课程和教学方式中蕴含的思政元素,切实推动思想政治理论课改革创新,实现“课程思政”与“思政课程”的协同效应,育人育心,成功申报学院课程思政示范专业,2 门专业核心课程获批《课程思政示范课程》立项建设项目,探索“劳动+专业”劳动教育模式。

为了进一步增强专业课程的思政教育性，从知识点教学内容中蕴含的哲学思想元素、警示性的反面教材等多角度挖掘思政元素。在旅游管理专业教育中融入了职业道德教育中的“安全意识教育”，让学生认清哪些行为会触犯法律，引导学生尊重自己所从事的职业，爱岗敬业、乐于奉献。

#### **4.2 初步建立“市场为主导、工作过程为引领、德才兼备”的人才培养模式**

经过双方近两年来的合作和探讨，旅游管理专业已初步建立了“市场为主导、工作过程为引领、德才兼备”的人才培养模式。在教学中，实施以工作过程为导向的教学模式，把导游的真实工作过程引入到教学中，按照实际业务流程，完成各种导游员的业务，总结经验，通过“教、学、做”，强化对学生职业能力的培养与养成。教师从职业实际工作中精心挑选典型案例，加工后形成教学资源库，为教学服务。学生在顶岗实习过程中，直接参与到旅游企业运作工作中，实现理论与实践的无缝对接。教学实践证明，实施以工作过程为导向、德才兼备的人才培养模式，大大促进了学生综合职业能力的提高，能够较顺利地实现“学生”向“职业人”的转换。旅游管理专业每年组织教师深入企业一线顶岗实践，在实践工作中掌握了企业的第一手资料，在教学过程中能真正做到所学即企业需求，学生学到的知识即是企业工作中的操作规程和实践步骤。使校企无缝对接。

#### **4.3 积极推进 1+X 课证融通项目落地**

旅游管理专业多名教师参加了亲子猫（北京）国际教育科技有限公司组织的师资培训，并将学习收获教授给了我校旅游管理专业学生，目前我们已经组织了两届学生参加了

1+X 研学旅行策划与管理（EETPM）职业技能等级证书，通过率达到 85%，超过了全国同类院校的平均水平，这与我们积极推进课证融通落地有很大关系。旅游管理专业在课程中全方位对接研学课程的考核要点，将课程体系重新梳理，对课程目标重新设计，注重对学生实践能力的培养，使学生的研学策划能力、组织沟通协调能力和课堂讲授教学能力都有了明显的提升，1+X 研学旅行策划与管理（EETPM）职业技能等级证书在学生实习过程中得到了企业的认可，学生在实习中将研学课程的相关知识应用到了对客服务中，企业对实习生的能力赞不绝口。

#### **4.4 社会服务能力建设效果显著**

学院地处铁岭市，是铁岭市第一家开办高职旅游管理专业的院校，多年来先后与铁岭市文旅局、铁岭市职业技能鉴定中心、铁岭莲花湿地景区等企事业单位开展合作，设立辽宁职业学院职业技能鉴定站，为社会培训相关从业人员，与企业共同研发科研课题，为企业解决用工需求。利用校内资源支援对口中职学校，旅游管理专业教师先后前往抚顺一职专、铁岭外事学校、铁岭信息工程学院等单位帮扶，社会服务过程中主要针对实训室建设、课程体系建设、专业技能指导等方面进行了重点指导帮扶。

#### **4.5 构建了校企合作的专业建设模式**

旅游管理专业在创建之初就确立了走校企合作、工学结合的办学之路，积极探索与企业深度合作的专业建设模式。在学校主导下，校、企、行共同制定了人才培养方案，共同建设校内实训基地；聘请旅游企业专家参与核心课程的教学、实训工作；企业负责教师培养、学生顶岗实习，并参与

学生推荐就业工作。

根据辽宁省教育厅等 13 部门关于推进职业院校混合所有制办学的指导意见，运动休闲与健康学院组建由高尔夫运动技术、旅游管理、冰雪设施运维构成的休闲旅游服务专业群，在政府支持、行业及协会协调下，学校与辽阳弓长岭温泉滑雪场通过双方多次面谈磋商最终确定弓长岭区政府、辽宁省冰雪运动协会、辽宁职业学院、弓长岭温泉滑雪场四方共建“冰雪产教融合学院”，是辽宁省唯一一家冰雪旅游为主题的校企合作的二级学院，并于 2022 年 9 月 20 日完成项目签约，该产业学院在 2021 年被辽宁省教育厅评定为辽宁省职业教育兴辽产业学院。冰雪产教融合学院的设立将进一步发挥学校和企业双主体作用，深化产教融合、校企合作，深入推进提升专业建设质量、开发校企合作课程、打造实习实训基地、建设高水平教师队伍、搭建产学研服务平台、完善管理体制机制等重点建设任务，面向辽宁产业转型升级和区域经济发展需求，旅游管理专业将继续积极探索学做合一、工学交替的人才培养模式改革，不断提高技术技能人才培养质量，促进教育和产业有机联动、创新发展，为建设数字辽宁、智造强省提供强有力的人才支撑。

## **5. 存在问题及改进措施**

### **5.1 存在问题**

受疫情影响，旅游管理专业就业率和疫情前相比出现一些滑坡。专业带头人、骨干教师师资队伍建设还需进一步加强。行业发展迅速，实习实训条件需要进一步改善。社会服务缺少技术含量高的项目推广。

### **5.2 改进措施**

多路并举，采取订单培养、校企共育等手段把疫情对就业的影响降到最低。专任教师到校企合作企业实践锻炼，参与企业项目，以更新教师的知识和能力结构。完善实训条件，更新实训设备，专业实训室。加强教师教科研能力，进一步拓宽社会服务领域。

## **6. 专业自评结果**

本专业师资力量雄厚、校企合作紧密、课程资源丰富、社会服务能力强，综合本专业各项指标数据分析和同向、同业的对比分析，专业办学达到省内同类高校一流专业水平。